

Présentiel

Atelier de groupe

Durée

6 à 9 heures
(à définir suivant les besoins)

Tarif

Nous consulter

Public visé

Toute personne désirant s'initier à la création numérique.

Prérequis

Avoir une pratique régulière de l'informatique et d'Internet. Avoir un email pour créer un compte utilisateur.

Effectif

4 à 8 personnes

Évaluation

En continu, exercices pratiques, QCM oral, mises en situation, grille d'auto-évaluation, formulaire de satisfaction.

Intervenant

René LOU a accumulé plus de 25 années d'expérience en infographie, en dessin de plan et en image 3D au service de la signalétique, le graphisme et l'architecture d'intérieur. Il est formateur pour adultes agréé DFPC. Il privilégie, dans toutes ses interventions, l'humain en mettant à disposition tous les moyens pour partager ses connaissances et aider au développement de l'autonomie.



Formation Canva - Initiation

Réaliser des communications visuels impactantes et alignées à votre activité.

Objectifs opérationnel

- Connaître les outils et fonctions principales de Canva
- Choisir un modèle Canva et le personnaliser
- Acquérir les bases de la composition graphique impactante
- Préparer vos projets à destination du web et du «print»

Le programme

01 | Interface et navigation

- Accueil / Présentation
- Présentation de l'interface utilisateur
- Découvrir les outils de bases
- Présentation des modèles
- Présentation des différents types d'éléments
- Réalisation son première visuel graphique

02 | Modifier un visuel graphique

- Choisir un modèle Canva
- Modifier image, texte et couleur
- Intégrer les bases de la composition graphique
- Appliquer des effets de personnalisation

> Exercices inter séance :

Réaliser votre flyer ou votre affiche

03 | Publier sur votre réseau social

- Définir votre format et modèle
- Réfléchir sur le contenu et sa traduction graphique
- Conception du visuel graphique
- Publier et partager sa composition graphique

> Exercices inter séance :

Réaliser votre carte de visite

04 | Réaliser un visuel impactant

- Concevoir sa mise en page
- Modifier image, texte et couleur
- Réaliser un visuel impactant et aligné
- Présenter son projet

> Exercices inter séance :

Améliorer votre projet

05 | Publier pour du "print"

- Intégrer les critères technique d'impression
- Vérifier les incontournables techniques
- Publier et partager sa composition graphique

Méthode et moyens pédagogiques

Expositif : présentation et explication les différents concepts des outils et des phases des processus de base.

Démonstrative : réalisation devant les stagiaires d'un exemple de processus que les participants doivent reproduire par la suite de façon à expérimenter et s'approprier le processus.

Active : faire vivre aux participants l'expérience des processus auxquels nous les formons de façon à les impliquer pour qu'ils puissent mieux se les approprier.

Interrogative : au cours de la formation nous interrogeons les stagiaires pour faire émerger leurs acquis. Nous faisons également à la fin de chaque processus un retour d'expérience de chacun pour partager les différents points de vue des apprenants.

